

# MASTERCLASS MARKETING DE SOI

## MARKETING DE SOI : CONSTRUIRE UNE VISIBILITÉ QUI VOUS RESSEMBLE MARDI 08 JUILLET 2025

### CHANGER DE REGARD SUR LE MARKETING DE SOI

Certaines idées reçues nous freinent :

- « Mon travail parle pour moi »
- « Ce n'est pas à moi de me mettre en avant »
- « Je ne suis pas légitime »

Le marketing de soi, c'est se donner le droit d'**exister professionnellement**, pas de surjouer.

### LE MARKETING DE SOI : POURQUOI & COMMENT ?

- ✦ Dans un monde du travail en pleine mutation (multiplication des transitions pro, guerre de l'attention, socialisation digitale), le marketing de soi devient une compétence clé.
- ✦ C'est s'autoriser à rayonner avec justesse : faire connaître ses compétences, ses valeurs, ses projets – aux bonnes personnes, au bon moment.
- ✦ Se rendre visible ne consiste pas à “se vendre” ou à “se mettre en scène”.

### LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR STRUCTURER SON MARKETING PERSONNEL

#### 1. Créer une marque personnelle distinctive

Commencez par un temps d'introspection :

- ✦ Quel est mon objectif professionnel ?
- ✦ Qu'est-ce que je veux qu'on retienne de moi ?
- ✦ Quelles expériences ou compétences me distinguent ?

#### 2. Élaborer un plan de mise en visibilité personnalisé

Identifiez :

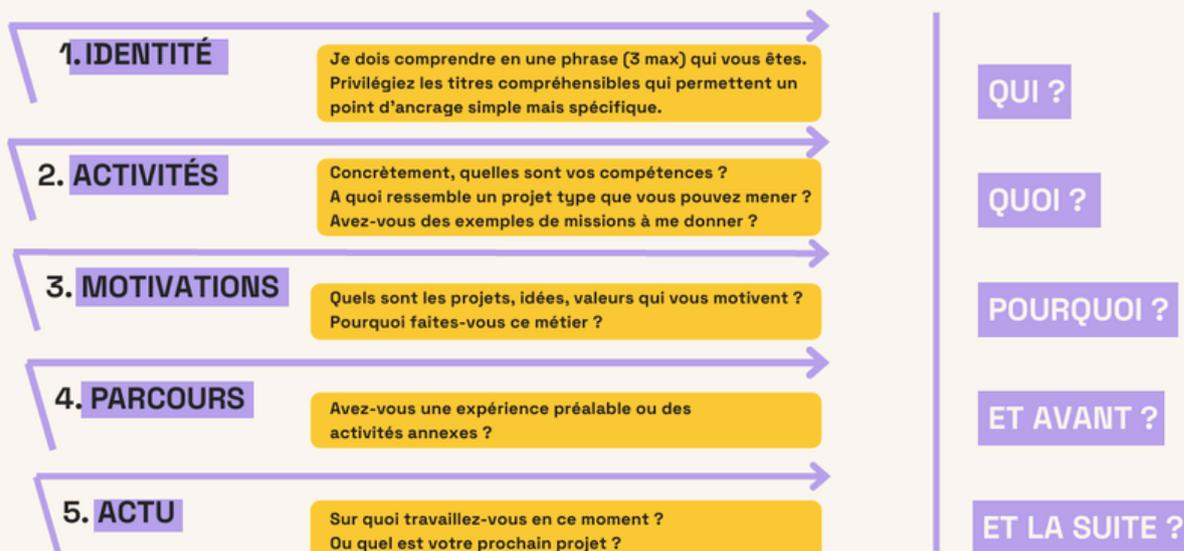
- ✦ Votre style naturel : oral, écrit, relationnel, visuel
- ✦ Vos terrains d'expression : réunions, projets personnels, moments informels
- ✦ Vos cibles clés : RH, décideurs, pairs, relais internes

#### 3. Capitaliser sur son réseau

- ✦ Entretien : gardez le lien avec vos interlocuteurs clés (partagez une reco, une actualité)
- ✦ Activer : sollicitez le bon contact au bon moment, avec une demande claire
- ✦ Donner pour recevoir : partagez de la valeur (veille, mise en relation, retour d'expérience)

## FOCUS ELEVATOR PITCH

Savoir se présenter, c'est déjà créer des opportunités, d'où l'importance de travailler sur une « vitrine digitale » et un « elevator pitch » personnel.



## Testez votre profil de communicant-e !

Scannez ce QR code pour découvrir votre style de communication et recevoir des idées d'actions alignées avec votre manière naturelle de travailler et d'interagir.



## POUR ALLER PLUS LOIN :

Des livres :

- Le personal branding, quand on n'aime pas se mettre en avant, Marie Beauchesne
- Se réinventer, définir sa marque personnelle, imaginer son futur, Dorie Clark
- Insight – Le pouvoir de la conscience de soi – Tasha Eurich
- The Future of Work: How the New Order of Business Will Shape Your Organization, Your Management Style and Your Life – Thomas W. Malone
- Superminds – Thomas W. Malone

Une vidéo :

- “Le marketing de soi” par Guillemette Moreau